УВЕДОМЛЕНИЕ

**Настоящим управление экономического и стратегического планирования администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области уведомляет о проведении публичных консультаций в целях экспертизы нормативного правового акта**

Название акта:  Постановление администрации МО «Чердаклинский район» Ульяновской области от 29.11.2016 № 982 «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области на IV квартал 2016 и на период до 2018 года».

Разработчик акта: управление экономического и стратегического развития администрации МО «Чердаклинский район» Ульяновской области».

Сроки проведения публичных консультаций: 15.05.2017 г. по 16.06.2017 г.

Способ направления ответов: Ульяновская область, р.п. Чердаклы, ул. Советская, 6, а также по адресу электронной почте [econom@cherdakli.com](https://passport.yandex.ru/) в виде прикрепленного файла составленного (заполненного) по прилагаемой форме, в том числе в формате Word.

Контактное лицо по вопросам заполнения формы запроса и его отправки: Софронова Елена Николаевна – начальник отдела социально - экономического планирования и размещения муниципального заказа управления экономического и стратегического развития администрации МО «Чердаклинский район» Ульяновской области, тел. 8(84231) 2-10-57 с 8.00 до 17.00

|  |
| --- |
| **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ ПО ЭКСПЕРТИЗЕ** |

|  |
| --- |
| **Контактная информация**  По Вашему желанию укажите:  Название организации  Сферу деятельности организации  Ф.И.О. контактного лица  Номер контактного телефона  Адрес электронной почты |

|  |
| --- |
| *1.  На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено предлагаемое регулирование? Актуальна ли данная проблема сегодня? Существует ли какая-либо проблема, подходящая под сферу регулирования нормативного правового акта, однако не упомянутая в нем? Если да, то опишите ее?* |
|  |
| *2. Охватывает ли нормативный правовой акт всю рассматриваемую сферу? Существуют ли иные варианты достижения целей данного регулирования?(опишите) Выделите из них те, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратными (оптимальными) для ведения предпринимательской деятельности?* |
|  |
| *3.  Назовите основных участников, на которых, по Вашему мнению, распространяется регулирование?* |
|  |
| *4Требуется ли, по Вашему мнению, внесение изменений в данный нормативный правовой акт? Опишите изменения. Какой позитивный эффект будут нести данные изменения?* |
|  |
| *5.      Повлияет ли введение предлагаемого регулирования на конкурентную среду в отрасли? Как изменится конкуренция, если нормативный правовой акт будет приведен в соответствие с Вашими предложениями?  Рассмотрите вариант отсутствия изменений в данном нормативном правовом акте.* |
|  |
| *6.      Какие издержки по Вашему мнению несут субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности в связи с действием нормативного правового акта (если это возможно, перечислите виды издержек, приведите их стоимостное выражение)? Какие из указанных издержек Вы считаете избыточными?* |
|  |
| *7.      Обеспечен ли недискриминационный режим при реализации положений нормативного правового акта?* |
|  |
| *8.Какие положения нормативного правового акта необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности?* |
|  |
| *9.   Дайте предложения по положениям, которые определены Вами, как необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности. По возможности предложите альтернативные способы решения вопроса, из Ваших предложений выберете оптимальный способ решения?* |
|  |
| *10.  Как изменятся издержки в случае принятия Ваших предложений по изменению/отмене для каждой из групп участников общественных отношений(предприниматели, муниципальное образование, общество), выделив среди них адресатов регулирования? По возможности, приведите оценку рисков в денежном эквиваленте (по видам операций и количеству операций в год).* |
|  |
| *11. Иные  предложения и замечания по нормативному правовому акту.* |
|  |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**администрация муниципального образования**

**«Чердаклинский район» Ульяновской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**29 ноября 2016 г. № 982**

**р.п.Чердаклы**

Об утверждении Плана мероприятий («Дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг

в муниципальном образовании «Чердаклинский район»

Ульяновской области на IV квартал 2016 и на период до 2018 года

В целях содействию развитию конкуренции, улучшению конкурентной среды, повышения эффективности защиты конкуренции и уровня защиты прав потребителей на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, руководствуясь стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, администрация муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области на IV квартал 2016 и на период до 2018 года.

2. Исполнителям, ответственным за реализацию мероприятий Плана, ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направлять информацию о ходе реализации Плана мероприятий в отдел планирования и размещения муниципального заказа управления экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области.

3. Настоящее постановление вступает силу после его официального обнародования.

Глава администрации муниципального

образования «Чердаклинский район»

Ульяновской области В.В.Самойлов

Утверждён

постановлением администрации

муниципального образования

«Чердаклинский район»

Ульяновской области

от 29 ноября 2016г. № 982

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)

по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг

в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области на IV квартал 2016 и на период до 2018 года

I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Ключевое событие/результат | Срок  исполнения | | Ответственные исполнители (соисполнители) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  Обоснование проблемы:  Существенной проблемой, препятствующей развитию конкуренции в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом, остаётся значительный износ основных средств, высокая стоимость автомобильного транспорта и средств материально-технического обеспечения, невыгодные условия кредитования на приобретение основных средств и обновление парка автотранспортных средств. | | | | | |
| 1. | Проведение открытых конкурсов на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок по регулированным тарифам | Содействие развитию конкуренции, обеспечение равного доступа к оказанию услуг, повышение качества оказываемых услуг | По мере окончания срока действия | | Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области |
| 2. | Заключение муниципальных контрактов с организациями-перевозчиками в целях обеспечения муниципальных нужд муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | Заключение муниципальных контрактов, обеспечение равного доступа к оказанию услуг | По мере окончания срока действия контрактов | | Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области  Муниципальное учреждение администрация муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области |
| Розничная торговля  Обоснование проблемы:  Подтверждением наличия проблем в сфере развития розничной торговли является снижение индекса физического объёма оборота розничной торговли в Ульяновской области по итогам 2015 года на 14% по отношению к 2014 году. В целом высокий уровень конкуренции со стороны крупных торговых сетей, пользующихся высокой популярностью среди населения, является существенным препятствием для развития мелкооптовой торговли. Одной из главных задач является необходимость развития многоформатной торговли на территории Ульяновской области, особенно на территориях отдалённых населённых пунктов, необходимость стимулирования производства и реализации продукции местного производства. | | | | | | |
| 3. | Организация, проведение и участие районных мероприятий-ярмарок, презентаций по реализации продукции местного производства | Проведение мероприятий-ярмарок и презентаций, содействующих реализации продукции местного производства и развитию конкуренции | В соответствии с графиком | | Муниципальное казенное учреждение «Агентство по развитию сельских территорий» муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области  Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | |
| 4. | Организация проведения закупочных сессий с участием розничных торговых сетевых компаний, предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, предприятий оптовой торговли | Продвижение продукции местного производства | Ежеквартально | | Муниципальное казенное учреждение «Агентство по развитию сельских территорий» муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области  Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | |
| 5. | Организация и проведение семинаров и совещаний с целью определения проблем в развитии отрасли торговли и путей их решения на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | Выявление проблем и административных барьеров в сфере торговли | Ежеквартально | | Муниципальное казенное учреждение «Агентство по развитию сельских территорий» муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области  Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | |
| 6. | Развитие многоформатной (мобильной, нестационарной, ярмарочной, рыночной) торговли на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | Повышение уровня конкуренции в сфере торговли | IV квартал 2016-2018 годы | | Муниципальное казенное учреждение «Агентство по развитию сельских территорий» муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области  Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | |
| Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства  Обоснование проблемы:  Одной из главных проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства является высокий уровень износа сетей жилищно-коммунального хозяйства. Развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства необходимо осуществлять, в первую очередь, путём реализации проектов государственно-частного партнёрства и снижения административных барьеров. Не менее важным направлением развития конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства является повышение эффективности управляющих организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами. | | | | | | |
| 7. | Мониторинг развития сектора немуниципальных управляющих организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами | Проведение мониторинга, выработка предложений по развитию сектора услуг | Ежеквартально | Управление топливно-энергетических ресурсов и жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | |
| 8. | Мониторинг участия немуниципальных организаций, осуществляющих оказание услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твёрдых бытовых отходов, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению, в общем объёме организаций, оказывающих услуги в сфере электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твёрдых бытовых отходов | Проведение мониторинга, выработка предложений по развитию сектора услуг | Ежеквартально | Управление топливно-энергетических ресурсов и жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | | |
| 9. | Привлечение инвестиций в сферу жилищно- коммунального комплекса на основе муниципально-частного партнёрства | Реализация совместных инвестиционных проектов | Постоянно | Муниципальное учреждение администрация муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области  Управление топливно-энергетических ресурсов и жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | | |
| 10. | Передача объектов жилищно- коммунального комплекса на основе концессионных соглашений | Повышение эффективности управления объектами жилищно- коммунального комплекса | IV квартал 2016-2018 годы | Муниципальное учреждение администрация муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области  Управление топливно-энергетических ресурсов и жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | | |
| 11. | Проведение обучающих семинаров для работников управляющих организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами | Проведение семинаров, повышение эффективности управления многоквартирными домами | Ежегодно | Муниципальное учреждение администрация муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области  Управление топливно-энергетических ресурсов и жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | | |

II. Мероприятия по развитию конкуренции на приоритетных рынках в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | | Ключевое событие/результат | | Срок  исполнения | Ответственные исполнители (соисполнители) | |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | 5 | |
| Рынок туристических услуг  Обоснование проблемы:  Ключевой проблемой является отсутствие единой стратегии развития отрасли и, как следствие, рассеивание ресурсов, направленных на её развитие. Также проблемным является низкий уровень качества обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства, недостаток профессиональных кадров в сфере туризма и гостеприимства. Неэффективная политика в сфере информирования потенциальной целевой аудитории о туристском потенциале МО является следствием малой представленности МО на российских и зарубежных специализированных информационных ресурсах, слабого позиционирования МО как региона с привлекательной туристической инфраструктурой. | | | | | | | | |
| 1. | Разработка и утверждение Стратегии развития туристской отрасли в муниципальном образовании «Чердаклинском районе» Ульяновской области | Развитие туристической деятельности на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | IV квартал 2016-2017 годы | | Муниципальное казенное учреждение «Агентство по развитию сельских территорий» муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | |
| 2. | Участие в международных, межрегиональных и региональных туристических выставках, ярмарках, презентациях по продвижению туристских продуктов, расположенных на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | Позиционирование муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области как региона с развитой туристической инфраструктурой | | В соответствии с графиком | | Муниципальное казенное учреждение «Агентство по развитию сельских территорий» муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области |
| 3. | Привлечение и реализация на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области инвестиционных проектов в сфере туризма | Реализация инвестиционных проектов, развитие немуниципального сектора туристических услуг | | IV квартал 2016-2018 годы | | Муниципальное казенное учреждение «Агентство по развитию сельских территорий» муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области |
| 4. | Организация и проведение семинаров и совещаний с целью определения проблем в развитии туризма в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области и путей их решения | Выявление проблем развития и наличия административных барьеров в сфере туристической деятельности | | Ежеквартально | | Муниципальное казенное учреждение «Агентство по развитию сельских территорий» муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области |

Ш. Системные мероприятия по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | | | Ключевое событие/результат | | Срок  исполнения | | | Ответственные исполнители (соисполнители) | | |
| 1 | 2 | | | 3 | | 4 | | | 5 | | |
| Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок | | | | | | | | | | | |
| 1. | Проведение обучающих семинаров (совещаний, круглых столов и других мероприятий) для отдельных видов юридических лиц по вопросам осуществления закупок | | | Содействие адаптации к новым условиям и правилам проведения закупочных процедур. Выявление проблем и барьеров и выработка решений по их устранению | | По мере необходимости | | | | Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | |
| 2. | | | Проведение обучающих семинаров (совещаний, круглых столов и других мероприятий) для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам участия в закупках, осуществляемых отдельными видами юридических лиц | | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности о закупочном процессе. Содействие адаптации потенциальных участников к новым условиям и правилам проведения закупочных процедур. Выявление проблем и барьеров и принятие решений по их устранению | | По мере необходимости | | | | Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области  Автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства Чердаклинского района Ульяновской области | | |
| 3. | | | Проведение обучающих семинаров (совещаний, форумов и других мероприятий) для муниципальных заказчиков муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | Содействие развитию добросовестной конкуренции, снижение количества нарушений заказчиков при осуществлении закупок | | Ежеквартально | | | | Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | |
| 4. | | | Мониторинг закупок, осуществляемых муниципальными заказчиками, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства | | Проведение сбора, анализа, обработки, обобщения показателей и формирование предложений по совершенствованию работы | | Ежемесячно | | | | Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | |
| 5. | | | Снижение объёма закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | | Повышение числа участников закупок, развитие конкуренции при осуществлении закупок | | Постоянно | | | | Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | |
| 6. | | | Расширение механизма централизации закупок путём передачи закупок с муниципального на региональный уровень | | Оптимизация количества закупочных процедур, обеспечение единого подхода к проведению закупок, повышение числа участников закупок | | Постоянно | | | | Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | |
| Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества  в социальной сфере | | | | | | | | | | | | |
| 7. | | Включение пунктов о необходимости сохранения целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в концессионные соглашения с немуниципальными организациями, реализующими в социальной сфере проекты с применением механизмов муниципально-частного партнёрства на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | | Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере | | По мере реализации проектов | | | | Муниципальное учреждение комитет по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Чердаклинского района Ульяновской области | |
| Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнёрства, в том числе практики заключения  концессионных соглашений в социальной сфере | | | | | | | | | | | | |
| 8. | | Развитие и реализация механизмов муниципально-частного партнёрства в социальной сфере на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | | Реализация на территории Ульяновской области проектов в социальной сфере с применением механизмов муниципально-частного партнёрства | | IV квартал 2016-2018 годы | | | | Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области  Управление образования муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | |
| Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | | | | | | | | | | | |
| 9. | Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг, относящихся к полномочиям муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | | | Недопущение нарушений статей 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | | Ежегодно | | Муниципальное учреждение администрация муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | | |
| 10. | Подготовка предложений по оптимизации процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности | | | Сокращение сроков предоставления муниципальных услуг и снижение их стоимости | | Ежегодно до 01 декабря | | Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | | |
| 11. | Внесение изменений в Положение о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов МО в части включения пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции | | | Недопущение возникновения случаев ограничения конкуренции в результате принятия нормативных правовых актов МО | | До 31 декабря 2017 года | | Управление образования муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | | |

IV. Целевые показатели реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию

конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование целевого показателя | Базовое значение за 2015 год (оценка) | | Целевые показатели | | | | | | | | | | | Ответственные за достижение целевых показателей | |
| 2016  год | | | 2017  год | | | | 2018  год | | | |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | | | 5 | | | | 6 | | | | 7 | |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Доля немуниципальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Чердаклинском районе Ульяновской области, процентов | - | | - | | | - | | | | 100% | | | | Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | |
| 2. | Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых  осуществляются перевозки пассажиров немуниципальными перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Чердаклинском районе Ульяновской области, процентов | - | | - | | | - | | | 100% | | | | | Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | |
| 3. | Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых немуниципальными перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Чердаклинском районе Ульяновской области, процентов | - | | - | | | - | | | 100% | | | | | Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | |
| Розничная торговля | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Доля оборота розничной торговли в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли в муниципальном образовании «Чердаклинском районе» Ульяновской области, процентов | 5% | | 10% | | | 15% | | | | | 20% | | | Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | | |
| 5. | Обеспечение населения муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области площадью торговых объектов в соответствии с нормативами минимальной обеспеченности площадью торговых объектов, кв. м на 1000 человек населения | 540 | | 540 | | | 690 | | | | | 840 | | | Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | | |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов | 100,0 | | | 100,0 | | | 100,0 | | | | | 100,0 | | | Управление топливно-энергетических ресурсов и жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | |
| 7 | Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведённого анализа эффективности управления, процентов- | - | | | - | | | - | | | | | 100,0 | | | Управление топливно-энергетических ресурсов и жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | |
| Рынок туристических услуг | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. | Число туристов, посетивших объекты туристической сферы на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, тыс. чел. | | 16,9 | | | 18,6 | | | 20,5 | | | | | 22,5 | Муниципальное казенное учреждение «Агентство по развитию сельских территорий» муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области | | | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_