**ФОРМА**

сводного отчёта о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых акта муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области

**1. Общая информация**

1.1. Орган местного самоуправления и их структурное подразделение (отраслевой орган) муниципального образования «Чердаклинский район Ульяновской власти:

отдел экономики, развития и прогнозирования управления экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области (далее – разработчик акта).

полное наименование

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» «О порядке определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области и признании утратившим силу постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» от 25.12.2013 № 1255»

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

Предполагаемый срок вступления в силу проекта нормативного правового акта декабрь 2017 года

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Принятие постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области «О порядке определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области и признании утратившим силу постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» от 25.12.2013 №1255» обусловлено необходимостью приведения в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 №1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Установление минимальных значений расстояний от организаций и объектов (за исключением организаций общественного питания) до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Установление ограничения розничной продажи алкогольной продукции на прилегающей территории к детским организациям; образовательным организациям, объектам спорта; медицинским организациям; к иным объектам, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции (оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

начало: «30» октября 2017г.; окончание: «29» ноября 2017г.

1.8. Контактная информация исполнителя (разработчика):

Юденичева Ольга Александровна

Должность: начальник отдел экономики, развития и прогнозирования управления экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области

Тел: 8(84231) 2-36-85

Адрес электронной почты: [econom@cherdakli.com](mailto:econom@cherdakli.com).

**2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Продажа алкогольной продукции на территориях, прилегающих к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта и иным местам массового скопления граждан приведёт к распитию спиртных напитков в непосредственной близости от их приобретения, т.е. у детских садов, школ, медицинских учреждений, объектов спорта и иных объектов. Демонстративное распитие алкоголя на виду у детей и асоциальное поведение выпивающих оказывает негативное влияние на формирование морального облика и нравственности у подрастающего поколения, т.к. данное поведение начинает восприниматься как соответствующее норме.

Следовательно, нормативный акт разработан с целью предотвращения негативного влияния употребления алкогольной продукции на формирование морального облика и нравственности у подрастающего поколения путём обеспечения соблюдения требований законодательства по запрету продажи алкогольной продукции на территориях, прилегающих к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта и иным местам массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты, и их количественные оценки:

Не имеются

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Отсутствуют

**3. Анализ международного опыта, опыта субъектов Российской Федерации, опыта муниципальных образований** **в соответствующей сфере**,

На стадии разработки проекта решения был изучен опыт других муниципальных образований Ульяновской области.

|  |  |
| --- | --- |
| Постановление Администрации г. Димитровграда  от 18.06.2013 г. № 1937 «Об определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам города Димитровграда Ульяновской области территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» | Установлено минимальное значение расстояния от объектов, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий:  - от детских организаций – 100 метров;  - от образовательных и медицинских организаций, объектов спорта – 50 метров;  - от иных объектов, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции (оптовые и розничные рынки, вокзалы, аэропорты и иные места массового скопления граждан и места нахождения источников повышенной опасности, определенные органами государственной власти субъектов Российской Федерации, объекты военного назначения) – 25 метров. |
| Постановление администрации г. Ульяновск № 333 от 29.01.2014 «О порядке определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования "город Ульяновск» | Установлено минимальное значение расстояний от организаций и объектов (за исключением организаций общественного питания) до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции:  - к детским организациям - 100 метров,  детские организации - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по [Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности](http://docs.cntd.ru/document/842501197) код 80.1, кроме кода 80.10.3);  - к образовательным и медицинским организациям, объектам спорта - 50 метров,  образовательные организации - организации, определенные в соответствии с [Законом Российской Федерации "Об образовании"](http://docs.cntd.ru/document/9003751) и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности;  - медицинские организации - юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;  - объекты спорта - объекты недвижимого имущества или комплексы недвижимого имущества, специально предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения;  - к иным объектам, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции (оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным Правительством Ульяновской области, объектам военного назначения), - 25 метров. |
| Постановление Администрации МО «Майнский район» от 13.08.2014 г. № 946 «О порядке определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования «Майнское городское поселение»» | Установлено минимальное значение расстояний от объектов, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции до границ прилегающих территорий:  - к детским организациям – 100 метров;  - к образовательным организациям и объектам спорта – 50 метров;  - к медицинским организациям – 20 метров;  - к иным объектам, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции (оптовым и розничным рынкам, вокзалам, иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации, объектам военного назначения) – 25 метров. |

По результатам проведённого анализа установлено, что во всех анализируемых муниципальных образованиях Ульяновской области применяется запрет на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, прилегающих к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с установленными минимальными значениями расстояний.

**4. Цели предлагаемого регулирования**

4.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

- предотвращение негативного влияния употребления алкогольной продукции на формирование морального облика и нравственности у подрастающего поколения путём обеспечения соблюдения требований законодательства по запрету продажи алкогольной продукции на территориях, прилегающих к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта и иным местам массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности.

**5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы, включая вариант, который позволит достичь поставленных целей без введения нового правового регулирования**

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Формирование проекта постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области «О порядке определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области и признании утратившим силу постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» от 25.12.2013 №1255» обусловлено необходимостью установления ограничения розничной продажи алкогольной продукции на прилегающей территории к детским организациям; образовательным организациям, объектам спорта; медицинским организациям; к иным объектам, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции (оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

5.2. Описание иных способов решения проблемы, включая вариант, который позволит достичь поставленных целей без введения нового правового регулирования (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема, и количественных показателей): Не предусмотрено

**6. Основные группы субъектов предпринимательской и иной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

Индивидуальные предприниматели, общественные объединения предпринимателей, юридические лица независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

**7. Новые функции, полномочия, обязанности и права структурных подразделений администрации (отраслевых органов) муниципального образования «Чердаклинский район и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации**

Проект нормативного правового акта введение новых функций, полномочий, обязанностей и прав не предусматривает.

**8. Оценка дополнительных расходов (доходов) консолидированного бюджета муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области**

Дополнительных расходов из бюджета муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области не планируется.

8.2. Иные сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской областии местных бюджетов: Отсутствуют.

**9. Новые обязанности (ограничения) для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей (ограничений), а также связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

Введение новых обязанностей (ограничений) для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей (ограничений), а также связанные с ними дополнительные расходы (доходы) не предусмотрено

9.5. Описание расходов (доходов) не поддающихся количественной оценке: Не предусмотрено

**10. Оценка положительных и отрицательных последствий и рисков решения проблемы предложенным способом регулирования**

Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий не прогнозируются.

**11. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения**

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: декабрь 2017 года

11.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: нет.

11.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: не предусматривается.

**12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 12.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | 12.2. Сроки мероприятий | 12.3. Описание ожидаемого результата | 12.4. Объём финансирования | 12.5. Источники финансирования |
| Размещение всей необходимой информации на официальном сайте муниципального образования «Чердаклинский район» | По мере необходимости и поступления информации | Доведение информации до заинтересованных лиц | Не требуется | - |

**13. Сведения о сроках проведения публичных обсуждений по проекту нормативного правового акта и сводному отчёту**

15.1. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с публичным обсуждением проекта акта:

начало: «30» октября 2017 г.; окончание: «29» ноября 2017 г.

15.2. Сведения о количестве отзывов полученных в связи с публичными обсуждениями по проекту:

Всего замечаний и предложений: 2, из них замечаний и предложений: 0

Приложение 1. Сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичных обсуждений по проекту акта, с указанием сведений об их учёте или причинах отклонения **<\*>**

Приложение к форме

**СВОДКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

**по результатам публичного обсуждения проектов нормативных правовых актов муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области**

Наименование нормативного правового акта: Проект постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» «О порядке определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области и признании утратившим силу постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» от 25.12.2013 №1255».

Предложения в рамках публичного обсуждения принимались с \_30.10.2017 по 29.11.2017.

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 2.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Участник обсуждения** | **Вопрос для обсуждения** | **Предложение участника обсуждения** | **Результат рассмотрения предложения разработчиком** | **Комментарий разработчика** |
| 1. | Директор АНО «Центр развития предпринимательства Чердаклинского района Ульяновской области»  А.Н. Обломкиной | х | Проект НПА не затрудняет ведение предпринимательской деятельности, дополнительных издержек или упущенную выгоду субъектов предпринимательской деятельности проект НПА не несёт. | Принято к сведению | х |
| 2 | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области  Ю.И. Савельеву | х | Проект НПА не затрудняет ведение предпринимательской деятельности, дополнительных издержек или упущенную выгоду субъектов предпринимательской деятельности проект НПА не несёт. | Принято к сведению | х |