**Администрация муниципального образования «Чердаклинский район»**

**Управление экономического и стратегического развития**

**Заключение**

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области «О порядке определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области и признании утратившим силу постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» от 25.12.2013 № 1255»**

Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» ульяновской области в соответствии с Законом Ульяновской области от 05.11.2013 № 201-ЗО «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и проектов муниципальных нормативных правовых актов, порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Ульяновской области и муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядке проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Ульяновской области, затрагивающих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности», пунктом 4.2 Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области, утверждённого постановлением Правительства Ульяновской области от 28.06.2016 № 513 **«**Об утверждении Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и признании утратившим силу постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области от 11.06.2015 № 588**»** (далее – Положение), рассмотрело проект постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области «О порядке определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области и признании утратившим силу постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» от 25.12.2013 № 1255» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения от отдела экономики, развития и прогнозирования управления экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области (далее – разработчик акта), и сообщает следующее:

 **1.Описание предлагаемого регулирования.**

Принятие постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области «О порядке определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области и признании утратившим силу постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» от 25.12.2013 № 1255» обусловлено необходимостью приведения в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих: к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта; к оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации; к объектам военного назначения.

Органы местного самоуправления вправе дифференцированно определять границы прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции.

Способ расчета расстояния от обозначенных организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий определяется органом местного самоуправления. Границы прилегающих территорий определяются в решениях органа местного самоуправления, к которым прилагаются схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта.

**2.Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.**

Согласно положениям Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», продажа алкогольной продукции разрешена только в стационарных торговых объектах и их частях. При этом такой объект не может быть площадью менее 50 квадратных метров, иметь отдельный вход, не располагаться на территории учреждений, указанных в федеральном законодательстве, так же отдельным требованием является наличие контрольно-кассовой техники. Данные положения не относятся к индивидуальным предпринимателям, реализующим пиво, и другие легкие алкогольные напитки, а так же к организациям общественного питании (для них установлены отдельные требования). Под сферу действия рассматриваемого нормативного правового акта, таким образом, подпадают организации, реализующие алкогольную продукцию и имеющие соответствующие лицензии.

Продажа алкогольной продукции на территориях, прилегающих к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта и иным местам массового скопления граждан приведёт к распитию спиртных напитков в непосредственной близости от их приобретения, т.е. у детских садов, школ, медицинских учреждений, объектов спорта и иных объектов. Демонстративное распитие алкоголя на виду у детей и асоциальное поведение выпивающих оказывает негативное влияние на формирование морального облика и нравственности у подрастающего поколения, т.к. данное поведение начинает восприниматься как соответствующее норме.

Размещение мест продажи алкогольной продукции вдали от указанных в нормативном правовом акте учреждений (детских, образовательных и т.д.) по мнению разработчика нормативного правового акта позитивно повлияет на здоровье и продолжительность жизни населения города, а так же минимизирует возможность для несовершеннолетних приобрести алкогольную продукцию.

Следовательно, нормативный акт разработан с целью предотвращения негативного влияния употребления алкогольной продукции на формирование морального облика и нравственности у подрастающего поколения путём обеспечения соблюдения требований законодательства по запрету продажи алкогольной продукции на территориях, прилегающих к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта и иным местам массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности.

**3.Обоснование целей предлагаемого регулирования**.

В нормативном акте определён способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции: исходя из протяженности пешеходного потока от входа для посетителей на объект (здание), где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в стационарный торговый объект, где осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Проектом постановления установлены следующие минимальные значения расстояний от организаций и объектов, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции до границ прилегающих территорий:

-к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 100 метров;

-к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних- 100 метров;

-к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации- 50 метров;

-к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке- 50 метров;

-на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации – 25 метров;

-на вокзалах, в аэропортах – 25 метров;

-в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации – 25 метров.

**4. Анализ международного опыта, опыта субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере.**

На стадии разработки проекта решения был изучен опыт других муниципальных образований Ульяновской области.

|  |  |
| --- | --- |
| Постановление Администрации г. Димитровграда от 18.06.2013 г. № 1937 «Об определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам города Димитровграда Ульяновской области территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»  | Установлено минимальное значение расстояния от объектов, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий:- от детских организаций – 100 метров;- от образовательных и медицинских организаций, объектов спорта – 50 метров;- от иных объектов, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции (оптовые и розничные рынки, вокзалы, аэропорты и иные места массового скопления граждан и места нахождения источников повышенной опасности, определенные органами государственной власти субъектов Российской Федерации, объекты военного назначения) – 25 метров. |
| Постановление администрации г. Ульяновск № 333 от 29.01.2014 «О порядке определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования "город Ульяновск» | Установлено минимальное значение расстояний от организаций и объектов (за исключением организаций общественного питания) до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции: - к детским организациям - 100 метров, детские организации - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по [Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности](http://docs.cntd.ru/document/842501197) код 80.1, кроме кода 80.10.3); - к образовательным и медицинским организациям, объектам спорта - 50 метров, образовательные организации - организации, определенные в соответствии с [Законом Российской Федерации "Об образовании"](http://docs.cntd.ru/document/9003751) и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности; - медицинские организации - юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации; - объекты спорта - объекты недвижимого имущества или комплексы недвижимого имущества, специально предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения; - к иным объектам, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции (оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным Правительством Ульяновской области, объектам военного назначения), - 25 метров. |
| Постановление Администрации МО «Майнский район» от 13.08.2014 г. № 946 «О порядке определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования «Майнское городское поселение»»  | Установлено минимальное значение расстояний от объектов, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции до границ прилегающих территорий:- к детским организациям – 100 метров;- к образовательным организациям и объектам спорта – 50 метров;- к медицинским организациям – 20 метров; - к иным объектам, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции (оптовым и розничным рынкам, вокзалам, иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации, объектам военного назначения) – 25 метров. |

По результатам проведённого анализа установлено, что во всех анализируемых муниципальных образованиях Ульяновской области применяется запрет на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, прилегающих к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с установленными минимальными значениями расстояний.

Рассматриваемый проект Постановления администрации МО «Чердаклинский район» не вводит ограничений, значительно отличающихся от ограничений, применяемых в других муниципальных образованиях Ульяновской области. Проект не противоречит действующему законодательству.

**5. Анализ предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы.**

Основанием для разработки проекта нормативного правового акта является предотвращение негативного влияния употребления алкогольной продукции на формирование морального облика и нравственности у подрастающего поколения, а также позитивного влияния на здоровье и продолжительность жизни населения района.

Формирование проекта постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области «О порядке определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области и признании утратившим силу постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» от 25.12.2013 №1255» обусловлено необходимостью установления ограничения розничной продажи алкогольной продукции на прилегающей территории к детским организациям; образовательным организациям, объектам спорта; медицинским организациям; к иным объектам, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции (оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Исходя из вышесказанного, принятие данного нормативного акта считаем целесообразным.

**6. Сведения о проведении публичных обсуждений.**

В рамках публичных обсуждений, разработчиком проект акта и сводный отчёт размещены на официальном сайте администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Информация о месте размещения материалов для публичных обсуждений проекта акта одновременно направлена в АНО «Центр развития предпринимательства Чердаклинского района».

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Участник обсуждения** | **Вопрос для обсуждения** | **Предложение участника обсуждения** | **Результат рассмотрения предложения разработчиком** | **Комментарий разработчика** |
| 1. | Директор АНО «Центр развития предпринимательства Чердаклинского района Ульяновской области»А.Н. Обломкиной | х | Проект НПА не затрудняет ведение предпринимательской деятельности, дополнительных издержек или упущенную выгоду субъектов предпринимательской деятельности проект НПА не несёт. | Принято к сведению | х |
| 2 | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской областиЮ.И. Савельеву  | х | Проект НПА не затрудняет ведение предпринимательской деятельности, дополнительных издержек или упущенную выгоду субъектов предпринимательской деятельности проект НПА не несёт. | Принято к сведению | х |

**7. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.**

По итогам оценки регулирующего воздействия проекта акта считаем, что наличие проблемы и целесообразность её решения с помощью данного способа регулирования обоснованы. Проект акта не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и расходов консолидированного бюджета муниципального образования «Чердаклинский район».