Приложение 2

**Анализ состояния и развития конкурентной среды социально значимых и приоритетных рынков на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области**

За последние годы предпринимательство приобретает все большее политическое, социальное и экономическое значение. Малое предпринимательство является важным инструментом для повышения уровня благосостояния населения, создания цивилизованной конкурентной среды, формирования среднего класса собственников, способствующего социальной стабильности в обществе, увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечения занятости населения.

Одним из показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов.

**Динамика числа хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории Чердаклинского района Ульяновской области**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | **2015 год** | **2016 год** | **2017 год** |
| Количество хозяйствующих субъектов | **1322** | **1348** | **1332** |
| На 1000 человек | **30,9** | **31,7** | **31,6** |
| Численность населения | **42688** | **42475** | **42110** |

По состоянию на 01.01.2018 на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области зарегистрировано1332 субъекта хозяйственной деятельности, что на 1,18% ниже уровня прошлого года.

В 2017 году вновь зарегистрировано 160 субъектов малого и среднего бизнеса.

**Структура малого и среднего предпринимательства**

Доминирующим видом предпринимательской деятельности является торговля – 41% от общего количества предпринимателей.

Основная часть зарегистрированных хозяйствующих субъектов - это субъекты малого и среднего предпринимательства. Проблемами, с которыми сталкиваются в своей деятельности субъекты малого и среднего предпринимательства, являются следующие:

* отсутствие денежных средств на первоначальном этапе развития бизнеса;
* отсутствие доступной инфраструктуры для развития малого и среднего предпринимательства;
* административные барьеры;
* несовершенство информационной поддержки;

Для решения всех этих задач в районе утверждена муниципальная Программа повышения инвестиционной привлекательности и развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области на 2016-2020 годы. Объем финансирования предусмотренный в 2017 году составил 200 тыс. руб. из бюджета муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области.

По результатам года средства израсходованы в полном объеме:

- Финансирование работы Центра развития предпринимательства Чердаклинского района – 200 тыс. руб.;

Все иные мероприятия, не требующие финансирования, выполнены в полном объеме.

- **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.** Существенной проблемой, препятствующей развитию конкуренции в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом, остаётся значительный износ основных средств, высокая стоимость автомобильного транспорта и средств материально-технического обеспечения, невыгодные условия кредитования на приобретение основных средств и обновление парка автотранспортных средств. В течение 2017 проведены конкурентные процедуры определения муниципального перевозчика по маршрутам регулярных перевозок муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, муниципального образования «Чердаклинское городское поселение» Чердаклинского района Ульяновской области. Заключено 2 муниципальных контракта с перевозчиком (ИП Букаров К.Е.) на выполнение работ по осуществлению регулярных перевозок пассажиров по регулируемым тарифам по маршрутам муниципального образования «Чердаклинский район», муниципального образования «Чердаклинское городское поселение» Чердаклинского района Ульяновской области.

- **Рынок розничной торговли.** Высокий уровень конкуренции со стороны крупных торговых сетей, пользующихся высокой популярностью среди населения, является существенным препятствием для развития мелкооптовой торговли. Одной из главных задач является необходимость развития многоформатной торговли на территории Чердаклинского района Ульяновской области, особенно на территориях отдалённых населённых пунктов, необходимость стимулирования производства и реализации продукции местного производства.

В течении 2017 года сельскохозяйственные товаропроизводители Чердаклинского района приняли участие в 16 областных ярмарках, проводимых в различных населенных пунктах Ульяновской области (р.п. Чердаклы, р.п. Ишеевка, г. Димитровград, г. Новоульяновск и т.д.).

В 2017 году проведено 52 еженедельные ярмарки в населенных пунктах МО «Чердаклинский район» (с. Крестово-Городище, п. Мирный, с. Белый Яр, п. Октябрьский, с. Озерки).

В 2017 году проведено 104 ярмарки выходного дня в р.п. Чердаклы.

В течении 2017 года сотрудники отдела экономики, развития и прогнозирования управления экономического и стратегического развития администрации МО «Чердаклинский район» приняли участие в 4-х закупочных сессиях в г. Ульяновске с участием розничных торговых сетей с целью изучения требований предъявляемых участниками крупных торговых сетей к поставщикам реализуемой продукции.

Кроме того, в октябре 2017 проведена торгово-закупочная сессия в муниципальном образовании «Чердаклинский район».

В течении 2017 года было проведено 6 заседаний Координационного совета в сфере малого и среднего предпринимательства при администрации МО «Чердаклинский район», на которых были рассмотрены вопросы внесенные изменения в действующее законодательство в части применения контрольно-кассовой техники, применения системы «Меркурий», организации обслуживания инвалидов в торговых объектах и т.д.

Для развития многоформатной (мобильной, нестационарной, ярмарочной, рыночной) торговли на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области ежегодно разрабатывается график проведения ярмарок на территории МО «Чердаклинский район».

Постановлением администрации МО «Чердаклинский район» Ульяновской области от 25.08.2017 №579 утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Чердаклинский район» Ульяновской области.

- **Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства.** Состояние конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального комплекса, характеризуется специфическими для отрасли особенностями, а именно наличием конкурентных и монопольных сегментов.

К конкурентным сферам в жилищно-коммунальном комплексе можно отнести следующие виды деятельности:

- деятельность по управлению многоквартирными домами;

- деятельность по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

По причине ограниченности технологических возможностей, устоявшейся системы энергоснабжения, водообеспечения и водоотведения, конкуренция на данных рынках имеет низкий потенциал для развития.

Согласно проведенного мониторинга на территории МО «Чердаклинский район» в сфере жилищно-коммунального хозяйства осуществляют свою деятельность по оказанию коммунальных услуг 3 организации частной формы собственности, использующих объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды, по концессионному соглашению.

Инвестиционные проекты в сфере жилищно-коммунального комплекса по итогам 2017 года не реализовывались

В 2016 году между администрацией МО «Чердаклинский район» и ООО «Премьера» заключено концессионное соглашение №1 в отношении объектов водоснабжения, водоотведения муниципального образования «Чердаклинский район», находящихся на территории п. Мирный.

По итогам 2017 года администрацией МО «Чердаклинский район» проведено два обучающих семинара для работников управляющих организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами с участием представителей Главной государственной инспекции регионального надзора Ульяновской области.

Большинством организаций жилищно-коммунального комплекса Чердаклинского района Ульяновской области, являющимися по сути локальными монополиями, используется достаточно сложная инфраструктура, что ставит под сомнение перспективы развития конкуренции в отрасли. При этом монополия является наиболее приемлемой и экономически обоснованной формой осуществления деятельности.

К барьерам, препятствующим для вхождения на рынок управляющих компаний можно отнести следующие:

- значительный уровень износа коммунальной инфраструктуры;

- наличие задолженности за ЖКУ;

- низкая рентабельность отрасли;

- физический износ жилищного фонда;

- низкий уровень развития предпринимательства в сфере жилищно-коммунального комплекса.

Основными показателями деятельности управляющих компаний можно считать:

- снижение количества жалоб и обращений собственников помещений;

- наличие решений собственников помещений об утверждении планов ремонта и содержания общего имущества дома;

- своевременность предоставления отчетности собственникам помещений;

- повышение качества и стоимости выполнения работ, услуг.

**-** Рынок туристических услуг. Разработана и утверждена муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области на 2016-2020 годы». С целью позиционирования муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области как региона с развитой туристической инфраструктурой в течение 2017 года наш район принимал участие в межрегиональной выставке - ярмарке «Отдых на Волге» и семинаре по развитию сельского туризма в г. Тольятти. В рамках реализации инвестиционных проектов в реестре инвестиционных проектов зарегистрировано 13 инвестиционных проектов в отрасли туризма с общим объемом инвестиций 515 млн. руб. Для выявления проблем развития и наличия административных барьеров в сфере туристической деятельности в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области создан совет по туризму, проведено два совещания. Число туристов, посетивших объекты туристической сферы на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области за 2017 год – 20,5 тысяч человек. Плановый показатель 2017 года составил 20 тысяч человек, т.е. данный показатель выполнен на 102,5%.