**Доклад о развитии конкуренции на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области за 2018 год**

Опыт внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области показывает, что плотное взаимодействие органов власти с населением и представителями бизнес-сообщества, в том числе при формировании рынков и мероприятий для развития конкуренции, приносит положительные результаты. Именно поэтому целью и задачами развития конкуренции являются: повышение уровня доверия населения и бизнеса к власти, установление диалога, разработка и реализация совместных решений, в том числе с целью дальнейшего отказа от присутствия власти в тех или иных формах и переход на здоровые рыночные отношения.

Кроме того особое внимание при дальнейшей работе по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области в течение 2019 года следует уделить таким аспектам работы, как:

1. Снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов всех форм собственности, осуществляющих свою деятельность на территории Чердаклинского района.
2. Повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области.
3. Оптимизация процедур муниципальных закупок, осуществляемых муниципальными заказчиками Чердаклинского района.
4. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности с целью ограничения влияния муниципальных предприятий на развитие конкуренции.

**Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области**

За последние годы предпринимательство приобретает все большее политическое, социальное и экономическое значение. Малое предпринимательство является важным инструментом для повышения уровня благосостояния населения, создания цивилизованной конкурентной среды, формирования среднего класса собственников, способствующего социальной стабильности в обществе, увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечения занятости населения.

Одним из показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов.

**Динамика числа хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории Чердаклинского района Ульяновской области**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | **2015 год** | **2016 год** | **2017 год** | **11 мес. 2018** |
| Количество хозяйствующих субъектов | **1322** | **1348** | **1332** | **1334** |
| На 1000 человек | **30,9** | **31,7** | **31,6** | **31,9** |
| Численность населения | **42688** | **42475** | **42110** | **41804** |

По состоянию на 01.01.2019 на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области зарегистрировано 1334 субъектов хозяйственной деятельности, что на 0,15% выше уровня прошлого года.

В 2018 году вновь зарегистрировано 165 субъектов малого и среднего бизнеса.

**Структура малого и среднего предпринимательства**

Доминирующим видом предпринимательской деятельности является торговля – 41% от общего количества предпринимателей.

Основная часть зарегистрированных хозяйствующих субъектов - это субъекты малого и среднего предпринимательства. Проблемами, с которыми сталкиваются в своей деятельности субъекты малого и среднего предпринимательства, являются следующие:

* отсутствие денежных средств на первоначальном этапе развития бизнеса;
* отсутствие доступной инфраструктуры для развития малого и среднего предпринимательства;
* административные барьеры;
* несовершенство информационной поддержки;

Для решения всех этих задач в районе утверждена муниципальная Программа повышения инвестиционной привлекательности и развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области на 2016-2020 годы. Объем финансирования предусмотренный в 2018 году составил 2439,3 тыс. руб. из бюджета муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области.

По результатам года средства израсходованы в полном объеме:

- финансирование работы инфраструктуры поддержки инвесторов и субъектов малого и среднего предпринимательства – 2409,3 тыс. руб.;

- позиционирование и продвижение инвестиционного потенциала Чердаклинского района – 30 тыс. руб.

Все иные мероприятия, не требующие финансирования, выполнены в полном объеме.

Для решения вопросов возникающих при внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Чердаклинский район» создана рабочая группа. В состав рабочей группы вошли сотрудники управления экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, МКУ «Агентство по развитию сельских территорий» Чердаклинского района Ульяновской области, АНО «Центр поддержки предпринимательства» Чердаклинского района, Управления топливно-энергетических ресурсов и жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, Муниципального учреждения комитет по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Чердаклинского района Ульяновской области.

В декабре 2018 года постановлением администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области утвержден перечень ключевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области к 1 января 2022 год.

Ежемесячно проводится мониторинг розничных цен на фиксированный набор социально-значимых продуктов питания, результаты мониторинга озвучиваются на совещаниях администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области и опубликовываются на официальном сайте администрации Чердаклинского района в сети Интернет.

В муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области разработан и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области на IV квартал 2016 года и на период до 2018 года, в соответствии с которым в течение 2018 года проведены запланированные мероприятия. По результатам анализа объективных и субъективных данных, а также с учетом важности каждого конкретного рынка для потребителей продукции и наличия избыточных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности (например, избыточное регулирование, необходимость получать дополнительные разрешения и лицензии, вступать в предпринимательские объединения), выбраны следующие рынки товаров и услуг:

- **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.** Существенной проблемой, препятствующей развитию конкуренции в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом, остаётся значительный износ основных средств, высокая стоимость автомобильного транспорта и средств материально-технического обеспечения, невыгодные условия кредитования на приобретение основных средств и обновление парка автотранспортных средств. В течение 2017 проведены конкурентные процедуры определения муниципального перевозчика по маршрутам регулярных перевозок муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, муниципального образования «Чердаклинское городское поселение» Чердаклинского района Ульяновской области. Заключено 2 муниципальных контракта с перевозчиком (ИП Букаров К.Е.) на выполнение работ по осуществлению регулярных перевозок пассажиров по регулируемым тарифам по маршрутам муниципального образования «Чердаклинский район», муниципального образования «Чердаклинское городское поселение» Чердаклинского района Ульяновской области на срок до 31.12.2019г.;

- **Рынок розничной торговли.** Высокий уровень конкуренции со стороны крупных торговых сетей, пользующихся высокой популярностью среди населения, является существенным препятствием для развития мелкооптовой торговли. Одной из главных задач является необходимость развития многоформатной торговли на территории Чердаклинского района Ульяновской области, особенно на территориях отдалённых населённых пунктов, необходимость стимулирования производства и реализации продукции местного производства.

В течение 2018 года сельскохозяйственные товаропроизводители Чердаклинского района приняли участие в 17 областных ярмарках, проводимых в различных населенных пунктах Ульяновской области. В том числе 4-е Губернаторские ярмарки проведены непосредственно в р.п. Чердаклы.

В 2018 году проведено 52 еженедельные ярмарки в населенных пунктах МО «Чердаклинский район» (с. Крестово-Городище, п. Мирный, с. Белый Яр, с. Озерки).

В 2018 году проведено 106 ярмарок выходного дня в р.п. Чердаклы.

В течение 2018 года сотрудники отдела экономики, развития и прогнозирования управления экономического и стратегического развития администрации МО «Чердаклинский район» приняли участие в 2-х закупочных сессиях в г. Ульяновске с участием розничных торговых сетей с целью изучения требований предъявляемых участниками крупных торговых сетей к поставщикам реализуемой продукции.

В течение 2018года проведено 2 муниципальных закупочных сессии (апрель и ноябрь), в данных сессиях приняли участие местные производители: ООО «Сладис», ООО «Богдашкино», ИП Сидоров А.Г., ООО «Мукомол Плюс», ИП Шайхислямов, КФХ Россшанского В.В.

В течение 2018 года было проведено 4 заседания Координационного совета в сфере малого и среднего предпринимательства при администрации МО «Чердаклинский район», на которых были рассмотрены вопросы по внесенным изменениям в действующее законодательство, применения системы «Меркурий», существующие меры поддержки, развитие потребительской кооперации и т.д.

Для развития многоформатной (мобильной, нестационарной, ярмарочной, рыночной) торговли на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области ежегодно разрабатывается график проведения ярмарок на территории МО «Чердаклинский район».

Постановлением администрации МО «Чердаклинский район» Ульяновской области от 05.03.2018 № 142 утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Чердаклинский район» Ульяновской области.

- **Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства.** Состояние конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального комплекса, характеризуется специфическими для отрасли особенностями, а именно наличием конкурентных и монопольных сегментов.

К конкурентным сферам в жилищно-коммунальном комплексе можно отнести следующие виды деятельности:

- деятельность по управлению многоквартирными домами;

- деятельность по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

По причине ограниченности технологических возможностей, устоявшейся системы энергоснабжения, водообеспечения и водоотведения, конкуренция на данных рынках имеет низкий потенциал для развития.

Согласно проведенного мониторинга на территории МО «Чердаклинский район» в сфере жилищно-коммунального хозяйства осуществляют свою деятельность по оказанию коммунальных услуг 3 организаций частной формы собственности, использующих объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды, по концессионному соглашению.

В 2017 году между администрацией МО «Чердаклинский район» и ООО «Премьера» заключено концессионное соглашение №1 в отношении объектов водоснабжения, водоотведения муниципального образования «Чердаклинский район», находящихся на территории п. Мирный.

По итогам 2018 года администрацией МО «Чердаклинский район» проведено два обучающих семинара для работников управляющих организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами с участием представителей Главной государственной инспекции регионального надзора Ульяновской области.

Большинством организаций жилищно-коммунального комплекса Чердаклинского района Ульяновской области, являющимися по сути локальными монополиями, используется достаточно сложная инфраструктура, что ставит под сомнение перспективы развития конкуренции в отрасли. При этом монополия является наиболее приемлемой и экономически обоснованной формой осуществления деятельности.

К барьерам, препятствующим для вхождения на рынок управляющих компаний можно отнести следующие:

- значительный уровень износа коммунальной инфраструктуры;

- наличие задолженности за ЖКУ;

- низкая рентабельность отрасли;

- физический износ жилищного фонда;

- низкий уровень развития предпринимательства в сфере жилищно-коммунального комплекса.

Основными показателями деятельности управляющих компаний можно считать:

- снижение количества жалоб и обращений собственников помещений;

- наличие решений собственников помещений об утверждении планов ремонта и содержания общего имущества дома;

- своевременность предоставления отчетности собственникам помещений;

- повышение качества и стоимости выполнения работ, услуг.

**-** Рынок туристических услуг. Разработана и утверждена муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области на 2016-2020 годы». С целью позиционирования муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области как региона с развитой туристической инфраструктурой в течение 2018 года наш район принимал участие в межрегиональной выставке - ярмарке «Отдых на Волге». В рамках реализации инвестиционных проектов в реестре инвестиционных проектов зарегистрировано 13 инвестиционных проектов в отрасли туризма с общим объемом инвестиций 515 млн. руб. Для выявления проблем развития и наличия административных барьеров в сфере туристической деятельности в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области создан совет по туризму, проведено два совещания. Число туристов, посетивших объекты туристической сферы на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области за 2017 год – 20,5 тысяч человек. Плановый показатель 2018 года составил 22,5 тысяч человек, т.е. данный показатель выполнен на 100,8%.

Муниципальными заказчиками Чердаклинского района проводятся муниципальные закупки в рамках Федерального Закона № 44-ФЗ, данный закон направлен на повышение эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечение гласности, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок, кроме того применение норм этого Федерального Закона обеспечивает создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок, формирование добросовестной конкуренции, прозрачности осуществления закупок, повышение эффективности расходования бюджетных средств.

Муниципальные унитарные предприятия Чердаклинского района с начала 2017 года осуществляют свою закупочную деятельность в рамках 44-ФЗ от 05.04.2013 года, в ходе проведения семинаров руководителям унитарных предприятий был доведен алгоритм перехода с Федерального закона № 223-ФЗ на Федеральный закон 44-ФЗ. В целях содействия адаптации к новым условиям и правилам проведения закупочных процедур, выявления проблем и барьеров и выработки решений по их устранению, в течение 2017 года на постоянной основе проводится консультирование муниципальных унитарных предприятий по вопросам осуществления закупок, а также для снижения количества нарушений муниципальных заказчиков при осуществлении закупок.

Уполномоченным органом администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области по определению поставщика ежемесячно проводится сбор, анализ, обработка и обобщение показателей для проведения мониторинга закупок, осуществляемых муниципальными заказчиками, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства.

В течение всего отчетного периода сотрудниками управления экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» проводится работа с муниципальными заказчиками Чердаклинского района по снижению объема закупок у единственного поставщика и повышению числа участников закупок с целью содействия развитию конкуренции.

За 2018 год муниципальными заказчиками Чердаклинского района проведено 243 закупочных процедуры. Общая сумма экономии бюджетных средств составила 7,5 млн. руб.

В течение всего 2018 года сотрудниками управления экономического и стратегического развития проводится анализ практики реализации муниципальных функций и услуг, относящихся к полномочиям муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Недопущение нарушений статей 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» с целью недопущения нарушений статей 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Целевые показатели реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области

**Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

С целью выполнения плановых показателей в течение 2017 года отделом экономики, развития, прогнозирования проведены 2 закупочные процедур для определения муниципальных перевозчиков по регулируемым маршрутам пассажирских перевозок.

Розничная торговля

Показатель доля оборота розничной торговли в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли в муниципальном образовании «Чердаклинском районе» Ульяновской области, составляет 11,1%.

Показатель обеспечение населения муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области площадью торговых объектов в соответствии с нормативами минимальной обеспеченности площадью торговых объектов, составляет 420,0 кв. м на 1000 человек населения.

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов – 100%.

Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведённого анализа эффективности управления, процентов-100%.

Рынок туристических услуг

Показатель число туристов, посетивших объекты туристической сферы на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, выполнен и составляет 22,7 тыс. чел.