**Администрация муниципального образования «Чердаклинский район»**

**Управление экономического и стратегического развития**

**Заключение**

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области и признании утратившим силу постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области от 25.08.2017 №579»**

Управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» ульяновской области в соответствии с Законом Ульяновской области от 05.11.2013 № 201-ЗО «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и проектов муниципальных нормативных правовых актов, порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Ульяновской области и муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядке проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Ульяновской области, затрагивающих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности», пунктом 4.2 Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области, утверждённого постановлением Правительства Ульяновской области от 28.06.2016 № 513 **«**Об утверждении Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и признании утратившим силу постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области от 11.06.2015 № 588**»** (далее – Положение), рассмотрело проект постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области и признании утратившими силу некоторых постановлений администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения от отдела экономики, развития и прогнозирования управления экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области (далее – разработчик акта), и сообщает следующее:

**1.Описание предлагаемого регулирования.**

Принятие постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области и признании утратившими силу некоторых постановлений администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области» обусловлено необходимостью определения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области администрация муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области.

**2.Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления осуществляют функции регулирования в области рекламной деятельности в области размещения.

Согласно ст. 19 Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем. Согласно п. 5 с. 19 установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Представленным проектом предлагается утвердить схему рекламных конструкций на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области.

**3.Обоснование целей предлагаемого регулирования**.

Установление схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области.

Формирование проекта постановления администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области и признании утратившими силу некоторых постановлений администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области» обусловлено необходимостью установления схемы размещения рекламных конструкций.

**4. Анализ международного опыта, опыта субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере.**

На стадии разработки проекта решения был изучен опыт других муниципальных образований Ульяновской области.

|  |  |
| --- | --- |
| Постановление Администрации Черноморского района республики Крым от 28.08.2018 г. № 884 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципальной собственности муниципального образования Черноморского район Республики Крым» | Определена схема мест размещения рекламных конструкций на  земельных участках, расположенных на территории муниципального  образования Черноморского район Республики Крым с обозначением на геолакационной карте. |

По результатам проведённого анализа установлено, что во всех анализируемых муниципальных образованиях утверждена схема мест размещения рекламных конструкций.

Рассматриваемый проект Постановления администрации МО «Чердаклинский район» не вводит ограничений, значительно отличающихся от ограничений, применяемых в других муниципальных образованиях. Проект не противоречит действующему законодательству.

**5. Анализ предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы.**

Целесообразность предлагаемого правового регулирования обусловлена необходимостью соблюдения федерального и регионального законодательства в сфере регулирования рекламной деятельности в части размещения рекламных конструкций, а также необходимостью устранения выявленных недостатков существующего правового регулирования.

Целью регулирования является упорядочение размещения рекламных конструкций на городской территории и создание условий, необходимых для благоустройства городской территории объектами наружной рекламы с учетом архитектурно-градостроительной ситуации, особенностей сформированного ландшафта, требований по охране объектов культурного наследия на территории МО

Принятия данного нормативно правового акта максимально упрощает процедуру размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Чердаклинский район».

Негативные последствия реализации предлагаемого проекта НПА регулирующим органом не спрогнозированы.

**6. Сведения о проведении публичных обсуждений.**

В рамках публичных обсуждений, разработчиком проект акта и сводный отчёт размещены на официальном сайте администрации муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Информация о месте размещения материалов для публичных обсуждений проекта акта одновременно направлена в АНО «Центр развития предпринимательства Чердаклинского района».

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Участник обсуждения** | **Вопрос для обсуждения** | **Предложение участника обсуждения** | **Результат рассмотрения предложения разработчиком** | **Комментарий разработчика** |
| 1. | Директор АНО «Центр развития предпринимательства Чердаклинского района Ульяновской области»  А.Н. Обломкиной | х | Проект НПА не затрудняет ведение предпринимательской деятельности, дополнительных издержек или упущенную выгоду субъектов предпринимательской деятельности проект НПА не несёт. | Принято к сведению | х |
| 2 | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в муниципальном образовании «Чердаклинский район» Ульяновской области  Ю.И. Савельеву | х | Проект НПА не затрудняет ведение предпринимательской деятельности, дополнительных издержек или упущенную выгоду субъектов предпринимательской деятельности проект НПА не несёт. | Принято к сведению | Х |
| 3 | Общественная палата муниципального образования | х | Проект НПА не затрудняет ведение предпринимательской деятельности, дополнительных издержек или упущенную выгоду субъектов предпринимательской деятельности проект НПА не несёт. | Принято к сведению | х |
| 4 | Прокуратура муниципального образования | х | Проект НПА не затрудняет ведение предпринимательской деятельности, дополнительных издержек или упущенную выгоду субъектов предпринимательской деятельности проект НПА не несёт. | Принято к сведению | Х |
| 5 | Начальник управления правового обеспечения, кадров и архивного дела администрации | х | Предложений нет | Принято к сведению | Х |
| 6 | Начальник управления экономического и стратегического развития администрации | х | Предложений нет | Принято к сведению | Х |
| 7 | Директор МКУ «Благоустройство и обслуживание населения Чердаклинского городского поселения» Чердаклинского района Ульяновской области | х | Предложений нет | Принято к сведению | Х |

**7. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.**

По итогам оценки регулирующего воздействия проекта акта считаем, что наличие проблемы и целесообразность её решения с помощью данного способа регулирования обоснованы. Проект акта не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и расходов консолидированного бюджета муниципального образования «Чердаклинский район».